



CNCSP

Cámara Nacional
de Comercio y Servicios
de Paraguay.

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO (COE) PARA PACTO GLOBAL

Periodo de informe:

Enero 2021 a Diciembre 2022

Correo electrónico:

comunicaciones@cncsp.com.py

Sitio web: www.cncsp.com.py /

www.camparaguay.com

Tel.: 59521493321

Estrella 550, esq. 14 de
Mayo

Asunción - Paraguay



CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
BREVE RESUMEN	4
DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS	6
Objetivo 1: Fin de la pobreza	6
Objetivo 3: Salud y bienestar	8
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	8
Objetivo 12: Producción y consumo responsable	11
Objetivo 17: Alianzas para lograr objetivos.....	12

PRESENTACIÓN

A través de esta comunicación de informe deseamos cumplir con el requisito fundamental que exige el Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre la Comunicación de Involucramiento (COE) que la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay (CNCSP) realiza en apoyo al Pacto Global, en calidad de participante no empresarial.

La presentación de este informe es consecutivo al periodo anterior presentado que incluyó el periodo de enero 2018 a diciembre 2020, además es con el fin de cumplir con el compromiso que hemos asumido como gremio del sector empresarial y de servicios para manifestar nuestro apoyo continuo al Pacto y renovar nuestra responsabilidad de participante con la iniciativa y sus principios.

Para nosotros será un honor continuar con esta loable causa en pro del desarrollo económico y bienestar social de nuestro país.

Lic. Miguel Riquelme Olazar
Gerente General

BREVE RESUMEN

En calidad de participante no empresarial, realizamos a continuación una descripción de actividades que se ajustan a los principios del Pacto Global, sumando de esta manera valores que se agregan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Considerando que trabajamos en pro del desarrollo del sector comercio y servicios, ajustándonos a promover algunos de los ODS.

A continuación presentamos un breve resumen:

ODS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
Objetivo 1: Fin de la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto General de la Nación 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de seminarios web y reuniones presenciales para contextualizar la importancia del PGN a la ciudadanía. Dialogo entre sector público y privado. Participación en las políticas de gobierno con posturas fundamentadas.
Objetivo 3: Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de vacunación contra el Covid-19 Reforma del IPS 	<ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento de campaña contra Covid-19. Reuniones/solicitud de diagnóstico del IPS y propuesta de sostenimiento del servicio de salud.
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación con el Gobierno Nacional para realizar aportes en la recuperación del empleo y reactivación económica. Reuniones con el CCCM. Participación en el XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano. Feria virtual de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones periódicas, aportes, consideraciones con el fin de trabajar en conjunto con el Gobierno Nacional. Declaración conjunta para impulsar las relaciones económicas y lazos comerciales entre los sectores privados que pertenecen al Mercosur y la Unión Europea. Compromisos renovados con la Agenda 2030 en pro de la prosperidad, inclusión y sostenibilidad de la Región. Lanzamiento de empleo con oportunidades de trabajo en más de 20

	<ul style="list-style-type: none"> · Centro Mipyme Cumple. · Paraguay Digital 	<p>empresas y flujo importante de personas interesadas en obtener un puesto de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Centro Mipyme contó con el desarrollo de 10 talleres con unas 30 empresas, llegando a 414 participantes provenientes de 14 departamentos de todo el país. · Paraguay Digital impulsa a través de conversatorios abiertos la importancia de conducir al Paraguay hacia una nueva etapa del desarrollo económico
Objetivo 12: Producción y consumo responsable	<ul style="list-style-type: none"> · Implementación de firma digital · Lanzamiento de CAMP digital 	<ul style="list-style-type: none"> · Utilización de firma digital en la CNCSP y servicios dependientes. Firma de convenio con entidad emisora de la firma digital, capacitaciones para comprender los beneficios de su uso con el medio ambiente. Activaciones de token. · Lanzamiento de plataforma digital con el fin de disminuir el uso de papel y burocracia.
Objetivo 17: Alianzas para lograr objetivos	<ul style="list-style-type: none"> · Convenio entre la CNCSP y la Cámara de Comercio de Bolivia. · Convenio con FUNIBER. · Alianza con la OIT. · Alianza con el Viceministro de Empleo y Seguridad Social. · Alianza para desarrollo de Centro Mipymes. · Campaña de concienciación anti Covid-19. · Firma de Declaración Conjunta en apoyo al acuerdo comercial entre la Unión Europea y el MERCOSUR 	<ul style="list-style-type: none"> · Con todas estas instituciones se llevaron trabajos conjuntos para fomentar el objetivo de cada convenio o alianza con el fin claro del crecimiento personal y profesional, la formalización del comercio y los servicios, el crecimiento económico y el desarrollo sustentable del Paraguay.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS

La CNCSP en su experiencia como gremio de representación del sector empresarial continúa con sus aportes en diferentes ejes de trabajo que abarcan el sector comercio y servicio, con el fin de contribuir con el desarrollo económico y social del Paraguay. Uno de los objetivos principales que se tiene como gremio, es el de trabajar conjuntamente con el Gobierno Nacional para lograr conducir al país hacia un futuro de bienestar integral y prosperidad para todos los ciudadanos.

Aunque las consecuencias del Covid-19 están latentes aun, el sector comercio y servicios va de apoco tomando fuerzas para un repunte positivo en la economía nacional. Desde el gremio tenemos la visión de construir un Paraguay líder en atracción de inversiones, considerando el contexto nacional y regional que se presenta en un momento hito como país, con un umbral importante de atracción de inversiones que debemos aprovechar para trabajar en un progreso general y abarcativo como país.

Considerando lo mencionado, el trabajo que realiza la CNCSP es de un ente con experiencia que aporta, educa, difunde, propone y sugiere diferentes puntos o herramientas que se consideran de gran aporte para el progreso económico, social sostenible de todo un país en proceso de desarrollo y con gran potencial.

Ponemos a conocimiento una descripción general de las diferentes actividades en las que trabajó la CNCSP y que abarca el periodo del presente informe:

Objetivo 1: Fin de la pobreza

Las consecuencias del Covid-19 continúan con sus efectos a nivel nacional. Este hecho repercutió en forma directa en el aumento de la pobreza en nuestro país de un 3% aproximadamente según publicó el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el primer trimestre del año 2022, indicando que el incremento ascendió a un 26,9%.

Ante esta situación y como todos los años, la CNCSP se involucró en análisis del Presupuesto General de la Nación (PGN) y su concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030; cuyos ejes principales son la reducción de la pobreza y desarrollo social, crecimiento económico inclusivo e inserción de Paraguay en el mundo.

Ya desde hace unos años atrás, la CNCSP trabaja constantemente en generar dialogo entre el sector público y privado para abordar diferentes temas, entre ellos el PGN y el control del gasto público que se encuentra directamente relacionado con el mismo. Este punto conduce anualmente a concretar actividades como seminarios webs o desayunos de trabajo con el Ministro de Hacienda de turno y su equipo técnico a fin de visualizar y sensibilizar el tema ante la ciudadanía como en el Congreso Nacional, con la apertura al dialogo para construir juntos un camino a corto, mediano y largo plazo.

La elaboración del PGN para la CNCSP es sumamente importante, considerando que se tienen en cuenta en el mismo, planes de aumento que por ejemplo, en este último (2022), no contaba con una financiación y a consecuencia tendrían un impacto negativo en la estabilidad económica del Paraguay, repercutiendo en el aumento de impuestos, que impactaría principalmente en sectores de bajos ingresos y generaría un descalce en el presupuesto nacional.

La CNCSP considera que se cuenta actualmente con una estabilidad económica que se logró con esfuerzo y con disciplina fiscal. Por ello el control de los gastos públicos deben fijarse responsablemente, de lo contrario pone en riesgo la posibilidad de desarrollar inversiones y de generar empleos para la ciudadanía y contribuir en la disminución de la pobreza en Paraguay.

La Cámara trabaja constantemente en promover un PGN austero en gastos corrientes y en inversión pública que beneficie a todo un país y contribuya en el marco del desarrollo económico y social que contribuye enormemente en el mejoramiento de la calidad de vida de todos los paraguayos.

Objetivo 3: Salud y bienestar

La CNCSP estima que incorporar capital privado e internacional es una salida viable para responder a los increíbles atrasos que contamos en servicios básicos de calidad como el agua potable, plantas de tratamientos de efluentes, así también una mejor distribución de la luz eléctrica y un servicio de salud acorde a la exigencia de los tiempos.

Uno de los trabajos realizados a fin de priorizar la salud y bienestar de las personas, y que esos cuidados desencadenen en la reactivación paulatina de la economía afectada por el Covid-19, fue el lanzamiento de una campaña masiva de vacunación contra el Covid, con el fin de que esta iniciativa llegue a la mayor cantidad de ciudadanos posible. La campaña fue desarrollada en conjunto con otros gremios y lanzada ante los medios de comunicación para contar con la mayor visibilidad posible.

También un equipo integrado por la Comisión Directiva de la Cámara, desde hace un tiempo, se encuentra trabajando en un tema que se considera sumamente importante sobre la reforma del Instituto de Previsión Social (IPS) y su déficit en el programa de salud que afecta a todos los asegurados en problemas constantes con su sistema con enormes perjuicios que roza lo inhumano. El objetivo de este trabajo es buscar alternativas para estabilizar a la previsual para ofrecer servicios de calidad a todos sus aportantes.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Otro de los ejes prioritarios de trabajo de la CNCSP con el fin de potenciar y consolidar al país como un estado sustentable, es el desarrollo y crecimiento económico, principalmente en el sector del comercio y servicios, para que éste impulse el progreso con la generación de empleo decente y formal para toda la ciudadanía.

Siempre teniendo en cuenta las consecuencias de la pandemia del Covid-19, que afectó enormemente en estos últimos años con una baja de actividades económicas provocando aumento de desempleo. Durante este periodo, nuestro

gremio incentivó al Gobierno Nacional a dialogar para que el sector privado pueda acompañar este contexto con aportes, desde su experiencia, a fin de revertir el complicado escenario sugiriendo, por ejemplo, mejores coordinaciones estratégicas entre el Ministerio de Hacienda y de Salud para planear y ejecutar un programa de vacunación masiva, y al mismo tiempo, reducir el impacto negativo del Covid, la recuperación del empleo y otros componentes macroeconómicos fundamentales que hacen al bienestar de una Nación.

Para nuestro gremio, integrar el Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur (CCCM) permite que periódicamente se participe de diferentes ediciones de Conferencias, en las que todas las Cámaras que integran el Consejo, buscan fomentar el desarrollo del comercio de todos sus países miembros dentro de la región y el mundo.

En este último periodo, con el objetivo de impulsar las relaciones económicas y lazos comerciales entre los sectores privados que pertenecen al Mercosur y la Unión Europea, se firmó una “Declaración Conjunta” en apoyo al acuerdo comercial entre estos dos bloques, que tardaron más de veinte años en concluir y han dado como resultado un acuerdo comercial equilibrado que tiene el potencial de impulsar las relaciones económicas entre los dos de los centros de crecimiento más importantes del mundo, que representan en conjunto el 25% de la economía mundial. Con este acuerdo, estamos seguros que se ampliarán las ofertas de trabajo decentes en el país y la región.

Ser referentes a nivel nacional e internacional, nos dio la oportunidad de participar en este último periodo en el *XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano*, organizado por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Confederación Empresarial Andorrana-CEA. Esta fue una oportunidad para acordar públicamente un manifiesto de compromisos renovados con la Agenda 2030, en pro de la prosperidad, inclusión y sostenibilidad de la Región.

Considerando la falta de empleo tras la pandemia, se realizó trabajos en conjuntos con otras organizaciones y empresas privadas a fin de promover una feria de

empleo virtual con el objetivo de apostar a la formalidad laboral y a la promoción de nichos profesionales con demandas de ocupación. Se pensó en la modalidad virtual teniendo en cuenta que proporciona mayor facilidad en convocatoria, al no precisar de espacios físicos, como así también evita extensas filas de personas, gastos en transporte y la necesidad de imprimir los CVs. Esta actividad generó un flujo importante de personas interesadas en encontrar un empleo decente y logró la participación de más de 20 empresas con más de 50 vacancias, disponibles en diferentes rubros.

Por otro lado, teniendo en cuenta que las Mipymes integran más del ochenta por ciento de la economía nacional, que su formalización y capacitación constante es sumamente importante para su crecimiento y desarrollo económico nacional, la CNCSP junto con importantes gremios nacionales y con la asistencia técnica de la OIT, trabajó en un Centro denominado "Mi Pyme Cumple".

El objetivo fue de desarrollar acciones en materia de capacitación, asesoría y difusión dirigidas a las Pymes para lograr la su formalización, además de orientarlas frente a los cambios en las condiciones de la economía y el impacto de las medidas sanitarias producidas por el Covid-19. El Centro desarrolló un total de 10 talleres en los que participaron unas 30 empresas, llegando a 414 participantes provenientes de 14 departamentos de todo el país.

Es importante mencionar que en estos últimos meses, la CNCSP integra un grupo impulsor denominado "Paraguay Digital". La iniciativa nació en el año 2022 y está impulsada por un grupo de ciudadanos interesados en conducir al Paraguay hacia una nueva etapa del desarrollo económico. Teniendo en cuenta el contexto actual, el grupo considera que es necesario trabajar y preparar al Paraguay para convertirlo en un destino de inversiones de alta tecnología, alineándolo a las instituciones públicas y privadas y fortaleciendo diferentes áreas considerando ejes principales como: Uso productivo de la energía eléctrica limpia del país. Conectividad digital en velocidad, calidad y disponibilidad que requiere la "cuarta revolución industrial". Talento humano disponible en cantidad y calidad que exigen las empresas líderes de la economía digital. Condiciones de seguridad

jurídica que den previsibilidad a las empresas e inversiones que sean atraídas para instalarse en el país.

Objetivo 12: Producción y consumo responsable

Este objetivo consideramos muy importante por el cuidado que debe representar el medio ambiente para todos los seres humanos que habitamos este planeta. La crisis sanitaria derivada por la pandemia del Covid-19 fue el punta pie inicial para concretar una idea que se venía manejando desde hace tiempo y de alguna manera utilizar ese escenario para concienciar y minimizar el uso del papel.

Desde aproximadamente dos años, la CNCSP fomenta la eliminación del papel y la utilización de la firma digital para todos sus procedimientos administrativos. Es así que un gran porcentaje de directivos como los miembros árbitros y mediadores del [Centro de Arbitraje y Mediación Paraguay \(CAMP\)](#), servicio dependiente de nuestra institución, implementaron el uso del token para la firma.

Así también se concretó un convenio de cooperación con la empresa Code 100 (empresa emisora de firma digital), para colocar a disposición de socios y clientes la activación del servicio con beneficios especiales, como así también cursos y capacitaciones para entender los beneficios de su uso. Además se apoyó el Proyecto de implementación de Firma Digital ante el Congreso Nacional.

Desde la Cámara se considera que el sector privado avanzó con el proceso de digitalización a diferencia del sector público que tuvo poco avance por falta de gestión, pero fomenta constantemente al Gobierno Nacional la implementación de la tecnología en procesos administrativos para la eliminación de burocracias, generar procesos transparentes y cuidar el medio ambiente.

Podemos mencionar además que la Cámara ha realizado una importante inversión en cooperación con el medio ambiente con el desarrollo de un software que anula directamente la impresión de documentos y el uso de hojas. Esta nueva herramienta fue elaborada para el CAMP, convirtiéndole un servicio netamente *online* de la CNCSP. Importante mencionar que los casos que lleva esta

dependencia, exigía el uso de gran cantidad de documentos impresos por el volumen de casos que lleva anualmente.

Objetivo 17: Alianzas para lograr objetivos

Las alianzas realizadas por la CNCSP son en base a objetivos y visiones compartidas con las diferentes instituciones u organizaciones con las que se firman los diferentes convenios o compromisos de cooperación interinstitucional con el objetivo principal de promover el desarrollo económico y social sostenido.

Presentamos a continuación algunas de las alianzas realizadas:

- **Convenio entre la CNCSP y la Cámara de Comercio de Bolivia:** con fin de llevar adelante la coordinación e interacción en diferentes áreas organizacionales con acciones que sean beneficiosas para ambas Cámaras, los empresarios y generar importantes intercambios comerciales.
- **Convenio con FUNIBER:** con el objetivo de potenciar el crecimiento académico de cada ciudadano y así construir una sociedad preparada y capacitada ante los diferentes desafíos que se puedan presentar en el futuro.
- **Alianza con la OIT:** con el objetivo principal de desarrollar cursos sobre *Gremios Empresariales: qué son y para qué sirven. Liderazgo empresarial*, y comunicar la importante función que cumplen los gremios empresariales en la sociedad para instalar temas de importancia, que tienen incidencia directa en la sociedad, con el fin de informar, educar y cooperar en la solución de los problemas que el estado presenta y de los cuales no tiene la respuesta o soluciones adecuadas para la ciudadanía en general.
- **Alianza con el Viceministro de Empleo y Seguridad Social:** con el fin de contribuir y favorecer al sector comercio y servicios en diferentes puntos como por ejemplo, alianzas estratégicas para la sostenibilidad del empleo en Paraguay, seguridad social, seguridad y desempeño, empleo juvenil, jornadas de capacitaciones, entre otros importantes puntos.

- **Alianza para desarrollo de Centro Mipymes:** Junto con importantes y referentes gremios nacionales como la Unión Industrial Paraguaya (UIP), la Cámara Paraguaya de la Industria de la Construcción (CAPACO) y la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, con el apoyo y la asistencia técnica de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se formó el Centro Mipyme con el fin de trabajar conjuntamente en su formalización, además de orientarlas frente a los cambios en las condiciones de la economía y el impacto de las medidas sanitarias producidas por el Covid-19.
- **Campaña de concienciación anti Covid-19:** La CNCSP junto con importantes gremios nacionales se aliaron para fomentar una campaña nacional de concienciación a fin de fomentar el cuidado entre las personas, evitando contagios masivos y cooperando con la reactivación económica para recuperar puestos laborales perdidos a causa de la pandemia.
- **Firma de Declaración Conjunta en apoyo al acuerdo comercial entre la Unión Europea y el MERCOSUR:** con el objetivo de fortalecer e impulsar las relaciones económicas entre los dos de los centros de crecimiento más importantes del mundo, que representan en conjunto el 25% de la economía mundial, realizado entre los miembros del Consejo de Cámara de Comercio del Mercosur (CCCM), incluida la CNCSP y EUROCHAMBRES.

Con todas estas instituciones se llevan trabajos en conjuntos para fomentar el objetivo de cada convenio o alianza con el fin claro del crecimiento personal y profesional, la formalización del comercio y los servicios, el crecimiento económico y el desarrollo sustentable del Paraguay.

Fin del documento.

Contacto: Lic. Emilio Fernández
Responsable de Comunicación
Tel: 59521 493321 int. 21